

Negocios

COMPAÑÍA. CUENTA CON UN PORTAFOLIO DE MÁS DE 60 MEDICAMENTOS

Llega al país una farmacéutica multinacional enfocada en la salud de la mujer

Organon comienza a operar en Argentina con una inversión de US\$10 millones. Generará alrededor de 70 puestos de trabajo, con proyección de seguir aumentando su estructura en los próximos años

Organon, primera compañía farmacéutica global enfocada en la salud de la mujer, que surge como un desprendimiento de la estadounidense Merck & Co. Inc., conocida como MSD fuera de Estados Unidos y Canadá, anunció su arribo a Argentina con una inversión inicial de US\$10 millones que incluye un laboratorio de control de calidad ubicado en Pilar (Buenos Aires) y la contratación de 70 empleados efectivos, de los cuales 54% es mujer.



RUBINO. "Argentina es uno de nuestros mercados más importantes dentro de Latinoamérica".

La compañía presenta en su lanzamiento un portafolio con más de 60 medicamentos y soluciones para una variedad de áreas, que incluyen salud reproductiva, enfermedades cardíacas, alergias y asma.

En Argentina, la empresa estará liderada por Marcelo Rubino, como responsable de Negocios para Argentina, Paraguay y Uruguay con base en

Buenos Aires, y proyecta seguir aumentando su estructura que acompañe el crecimiento estimado para los próximos años, junto a los nuevos productos que planean lanzar para ayudar en las distintas etapas de la vida de la mujer.

En el mundo, la empresa está presente en 140 mercados y factura 6.000 millones de dólares al año. Con su llegada a la región en 2021, generó aproximadamente 160 empleos directos y una inversión de capital extranjero de 40 millones de dólares, con proyección exponencial a 200 millones de dólares en los próximos cuatro años.

Durante este mes, con motivo del primer año de sus funciones a nivel mundial, la empresa presentó su informe ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), llamado "Her Promise", en el que se ve reflejada la visión de la compañía de cerrar las brechas de equidad de género y crear una sociedad mejor y más saludable para todas las mujeres del mundo. "Her Promise crea un marco mediante el cual la empresa impulsará la innovación y el avance en la salud de las mujeres, expandiendo el acceso a medicinas y atención en salud para prevenir 120 millones de embarazos no planificados hasta 2030, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU", refirió la compañía.

"Argentina es uno de nuestros mercados más importantes dentro de Latinoamérica. El avance en términos de igualdad e inclusión abre las puertas para que Organon desembarque en el país poniendo especial foco en la salud de la mujer. Creemos que aún hay un gran trayecto por recorrer y este país tiene el potencial para que la compañía logre posicionarse en el mercado y ayude así a las necesidades en salud de las mujeres argentinas", destacó Rubino.

Vale destacar que la empresa tiene presencia global a una escala y un alcance geográfico significativos, capacidades comerciales de primera clase y aproximadamente 9.300 empleados, con la sede central ubicada en Jersey City, Nueva Jersey.

SUV. Volkswagen Nivus incorpora más tecnología en su versión Highline MY22, que potencia las características del modelo y lo hace más competitivo en el segmento. Nivus fue lanzado al mercado argentino en octubre de 2020 y forma parte de la familia SUVW, junto con T-Cross y Taos, fabricado en el país.



MIAMI. La compañía modificará su flota actual en algunos vuelos a ese destino.

Más vuelos de American Airlines entre Argentina y Estados Unidos

American Airlines anunció que aumentará su operación de vuelos entre Argentina -Buenos Aires- y Estados Unidos a finales de este año. La aerolínea agregó una nueva opción en su ruta Miami (MIA)-Buenos Aires (EZE): alcanzará así un total de tres vuelos diarios entre el 15 de diciembre y el 2 de enero de 2023.

A su vez, modificará su flota actual en los vuelos 900 y 908 a Miami, intercambiando el Boeing 777-200 por el 777-300, y el 787-800 por el 777-200. Estos cambios se implementarán a partir del 30 de octubre hasta el 25 de marzo del próximo año.

"En American estamos comprometidos con nuestra operación en Buenos Aires y nos enorgullece en estas navidades aumentar nuestra oferta a cinco vuelos diarios a los Estados Unidos", dijo Gonzalo Schames, director para América del Sur y Alianzas Estratégicas de American.

Así, su operación en Buenos Aires incluirá en diciembre tres vuelos diarios al Aeropuerto Internacional de Miami (MIA), uno al Aeropuerto Internacional Dallas/Fort Worth

(DFW) y uno al Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (JFK).

"Justo a tiempo para nuestro verano y la Navidad, estaremos ofreciéndoles a nuestros clientes una mayor oferta para viajar entre Argentina y los Estados Unidos", dijo Andrés Duncan Paterson, gerente regional de ventas de American para Sudamérica, en tanto que agregó que "con esta oferta de vuelos, esperamos continuar impulsando la reactivación del turismo receptivo en el país".

American es la aerolínea líder en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA). Ofrece a los clientes acceso a más de 135 destinos, que incluyen más de 80 en el Caribe y América Latina.

Este año, la compañía está fortaleciendo su operación en Miami con la conversión de la ruta a Tel Aviv (TLV) a diaria en octubre; el lanzamiento en noviembre del servicio a su tercer destino en Jamaica, Ocho Ríos (OCJ), y dando inicio a un nuevo vuelo estacional a Jackson Hole, Wyoming (JAC) en diciembre.

L'Oréal convoca al certamen internacional de coloración más importante

L'Oréal Professionnel abrió las inscripciones para participar del Style Colour Trophy 2022, el certamen internacional de coloración más importante.

La edición digital 2022 de este concurso eligió las técnicas inspiradas French Balagay, que consisten en aclarar de manera suave el color de medios a puntas, sin alterar la raíz, y French Glossing, que se basa en lograr un color degradado con un exclusivo tratamiento de brillo.

"Los profesionales del cabello de todo el país pueden participar y es la oportunidad de poner a prueba el talento y la creatividad, mostrar el trabajo, ser seleccionado y compartir la técnica, descubrir tendencias y estilos de cabello entre los mejores talentos profesionales del mundo", expresaron en la compañía.

Los interesados pueden inscribirse gratuitamente, hasta con un compañero de equipo (colorista/peinador o cortador), en la siguiente plataforma: <https://styleandcolourtrophy.lorealprofessionnel.com/country/ar>, hasta el 19 de julio.

El ganador obtendrá como premio un viaje a París, ciudad icónica y referencia de la moda internacional, una placa de reconocimiento, un kit de herramientas profesionales y una participación exclusiva en la tapa de la prestigiosa revista Marie Claire y en una campaña de tendencia.

El jurado estará conformado por referentes de locales de diferentes rubros, como Carolina Ardohain, Carolina Catena, Jorge Sánchez, Nacho Acosta y Fabián Medina Flores, quienes serán los encargados de elegir al ganador nacional.

CURSO

REFORMA PROCESAL LABORAL: NUEVOS INCISOS Y CRITERIOS DEL PDA

Dirigido a abogados, empleados y funcionarios de la Justicia.

28 de julio, 04 y 10 de agosto.

18 a 20 hs.

Online por ZOOM

\$ 5.800.-

Se emite certificado



Ezequiel Rueda | Valentina Latzina
Jueces de Conciliación y del Trabajo de Córdoba.

Informes e Inscripción: cursos@comercioyjusticia.info | comercioyjusticia.info
351.2598391

DESCUENTOS
Y
PROMOCIONES
EXCLUSIVAS

15% OFF para suscriptores de Comercio y Justicia y Semanario Jurídico.

10% OFF para matriculados de los Colegios y Asociaciones adherentes.

REALIZÁ 2 CURSOS DURANTE 2022 Y ACCEDÉ AL TERCERO CON 50% OFF. Consultá por beneficios corporativos.

campus
comercioyjusticia.info

CAPACITACIONES
COMERCIO Y JUSTICIA

ACOMPANAN:

